

一、网盘拉新介绍

1、什么是网盘拉新？

网盘拉新是指网盘服务商为了抢占市场，通过各种推广手段吸引新用户注册并使用其产品的行为。通常，拉新是网盘平台增长用户规模的重要策略之一，服务商会通过奖励机制激励现有用户或推广者邀请新用户注册。

每单佣金在 5-10 左右，网盘转存佣金 0.3-0.5 不等，并且，拉新的用户在网盘充值会员，你也会得到 30%-40% 的分

佣。这样，你赚取网盘拉新收益，用户免费拿到了想要的资料，网盘服务商拉到新用户，实现三赢。

2、项目底层变现原理

各大自媒体平台流量分为平台自然流量和 SEO 搜索流量，自然流量是不可控的，SEO 搜索流量可控，只要你文章铺的关键词足够多，用户就能通过关键词搜索到你的内容，当用户通过你的网盘链接保存资源/注册网盘/充值会员你就能分别得到数额不同的佣金。

所以这个项目我们只需要多发内容，内容里面多铺关键词，就可以轻易被用户搜索到，以前发过的文章过了很长一段时间也能被用户搜索到，持续为你带来收益。

举个例子：在公众号或者百度等平台搜索栏搜索各大网盘链接的前缀，比如 pan.baidu.com，可以出现一系列结果，



搜索出来的结果都叫对标，找对标有几个好处，一是搜索资源，二是可以判断哪些内容流量比较好，我们可以照抄。

不管在哪个平台，都可以通过这种形式找到对标，对标发什么，我们跟着发就好。

二、网盘拉新推广权限申请

1、微信扫码注册

三、网盘拉新实战教程

首先要将对标账号的资源保存到自己的网盘，然后再分享，把分享的链接放在自己的文章，这样别人保存了就会产生收益。

（一）公众号网盘拉新教程

公众号值得长期玩，能够长期持续地带来稳定收入，以下几点是很重要的：

1. 不做强版权的，容易封号，强版权内容包含：机构课程（带人名的，考研、考公、教学），影视（电影，电视剧，动漫等），音乐，破解软件（影视软件和音乐软件等动了大企业利益的软件也别做），小说，电子书等等，游戏也不要做封号严重。
2. 公众号做的是搜索流量，所以排版、精美图片等等都不是关键，文章中写清楚下载方法就行，另外就是多铺关键词，把别人搜索可能用的词都铺上。
3. 坚持多发文章，尤其是前期，公众号有个冷启动的过程，前期阅读量不会很好，要多发，多铺关键词。
4. 操作熟练了，可以多开几个账号，相同赛道或者不同赛道都行。有多个号的，发布内容的时候尽量用不同的设备，可以在同一台电脑上编辑草稿，发布时尽量分开设备发。也可以做 IP 隔离，有成本，需要购买浏览器和 IP。

1、注册公众号

手机下载公众号助手 APP，登录就可以注册了，一个微信可以注册一个公众号，一个人只能实名认证一个公众号。



第一步：手机应用市场下载公众号助手，
下载完成后打开，选择微信登录

微信登录

邮箱登录

☒ 我已阅读并同意用户协议和隐私政策



创建公众号



 更换头像

名称

☒ 我已阅读并同意《微信公众平台服务协议》和《个人信息保护指引》

第二步：更换自己想换的头像和公众号名称，点击创建即可

1、公众号名称

名称建议 4-6 个字，不要有生僻字，最好能提现你所做的赛道，也可以让 AI 帮忙取名。

2、公众号头像

找个美女图片，或者制作文字图片：纯色背景加上你公众号名称，也可用 AI 帮忙作图（可用即梦）。



小学资料

公众号
个人

10W+学生学习的聚集地。分享小初高学习资源，和家长一起陪伴孩子成长。

9篇原创内容



小学名校学习资料

公众号
个人

教育领域学习资源提供者。

学习资料

我要打印

3、公众号简介

抄同行的即可，把你这个赛道最常见的关键词写上去，比如:小学、初中、学习资料、学霸笔记、素材、模版、每日分享、免费下载等等。

2、发布内容

1、标题

标题最长 64 个字，标题占的搜索权重比较大，所以标题一定要把重点的关键词铺完。除了你要分享的资源名称外，还可以根据资源类型加上年份、支持系统(手机，电脑，安卓，Windows,Mac 等)、免费分享、免费下载、附资源、完整版、高清等等。可以在微信搜一搜自己要发布的资源名称，找到对应的关键词。

小学语文一年级寒假作业

搜索

Q 小学语文一年级寒假作业

Q 小学一年级语文上册寒假作业

Q 小学一年级语文寒假特色作业

Q 小学三年级语文寒假作业

Q 小学六年级语文寒假作业设计

Q 小学二年级语文寒假作业布置

Q 小学语文寒假实践作业

Q 小学语文寒假作业封面图片

Q 小学语文二年级特色作业

Q 小学语文五年级上册作业



如果你是做的垂直赛道，每篇文章的标题除了要改动资源名称，其他地方的改动都不会很大，这样就可以为我们节省很多时间，我们每写一篇文章，只需要复制粘贴标题，再把资源名称替换一下即可。

平常要养成找对标的习惯，多关注/浏览对标账号，收集对标常用的关键词，不仅可以为自己提供资源，也可以学习他们发布的文章有什么不一样，是如何打广告，引流的。

2、正文

正文的内容制作很简单，只需要做好开头和结尾引流钩子的文章模板，中间展示你要分享资源网盘链接+搜索关键词+图文即可，做好模版后，发布一篇文章只需要1-3分钟时间，效率很高，省下来的时间可以做矩阵。

注意:公众号文章模板功能只有电脑网页版才有

(1) 网页搜索公众号登录平台，微信扫码登录(也可以直接点击<https://mp.weixin.qq.com/>)



(2) 点文章

0

数据统计时间: 1月30日 00:00 - 24:00

新的创作



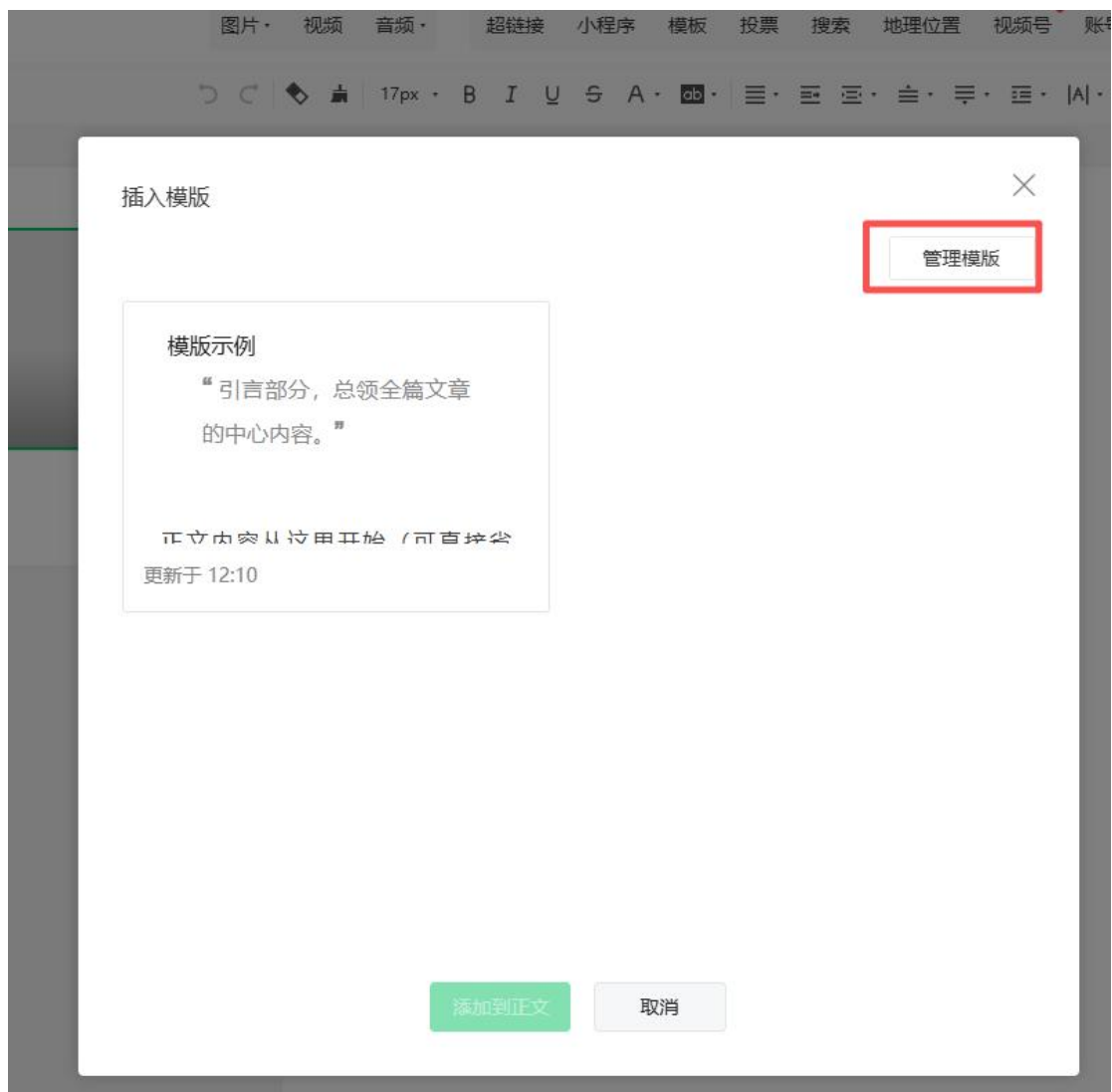
直播

未绑定

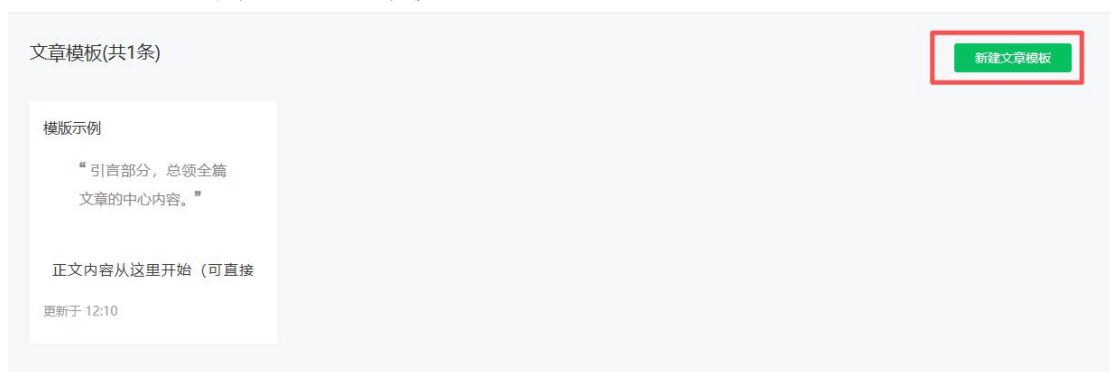
(3) 点击上方模版



(4) 点击模版管理



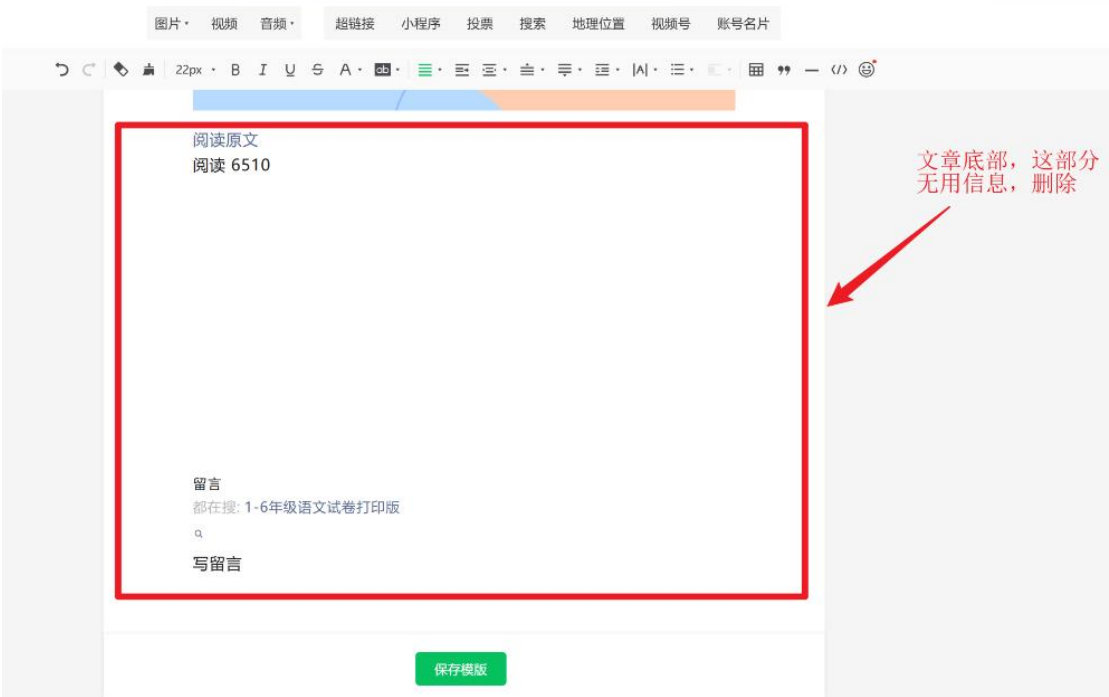
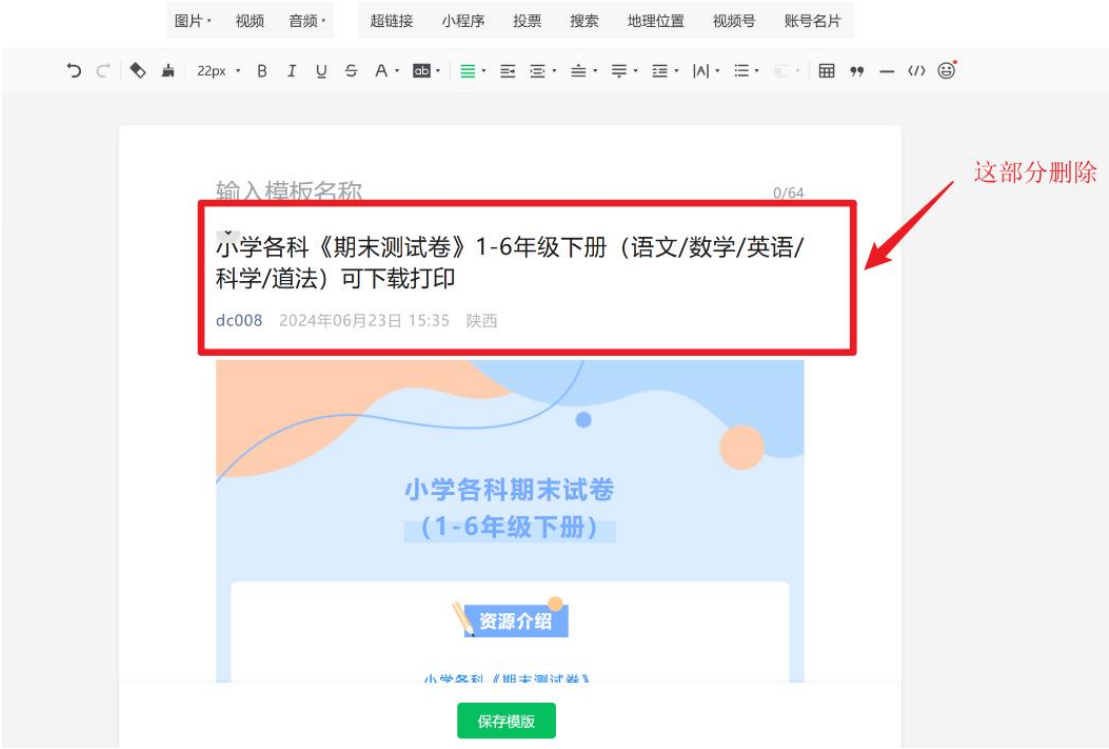
(5) 点击右上角的新建文章模版



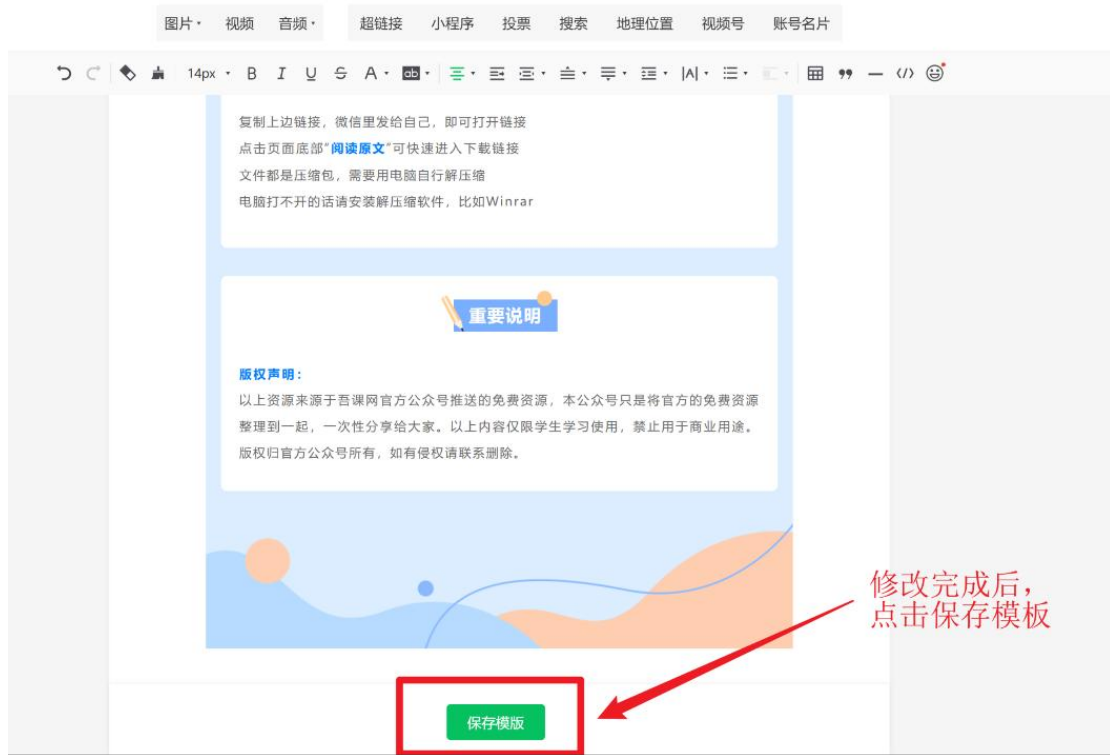
(6) 制作文章模版

文章模板可以自己制作，也可以把你认为别人好看的文章抄过来进行修改。把别人的文章全选一复制，再粘贴到你的文章模板里面，把文章的标题，发布时间，还有文章底部无关的信息删掉，以及原作者的引流信息(公众号，微信，二维码等)换成你自己的，这样模板差不多制作完成了。每次发布文章前都要把文章里面的图片和文字换成自己要分享的资源图片和资源描述文字，文章内的网盘链接换成自己的。

我找了个分享小学学习资料的对标，给大家演示下，原文如下，
https://mp.weixin.qq.com/s/-ihLR_JcwBep700a9Uxszw 打开链接, 全选复制粘贴，

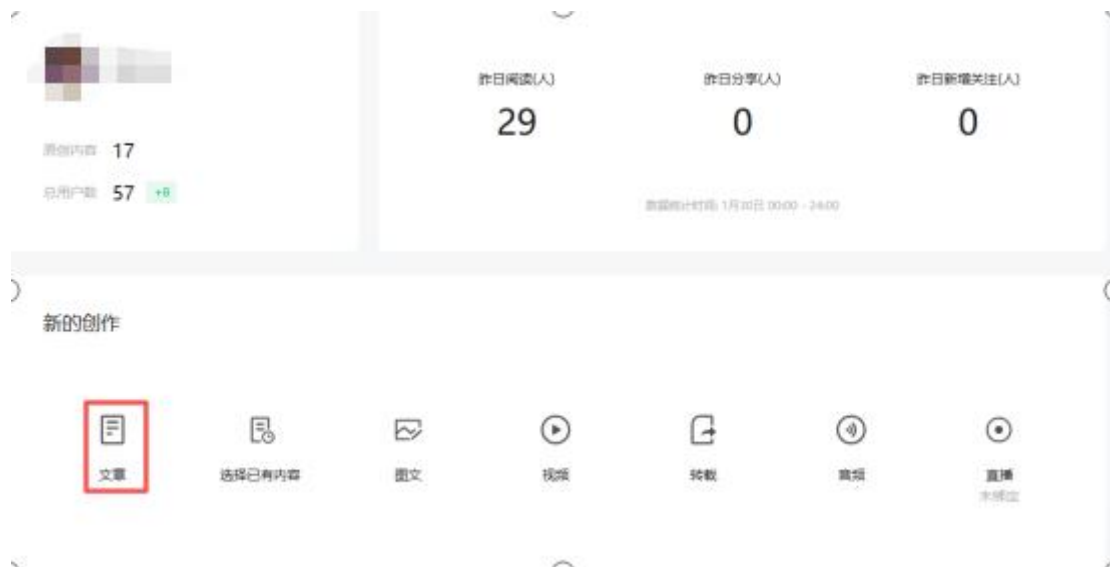


这样模版就制作完了，保存就可。



3、内容制作与发布

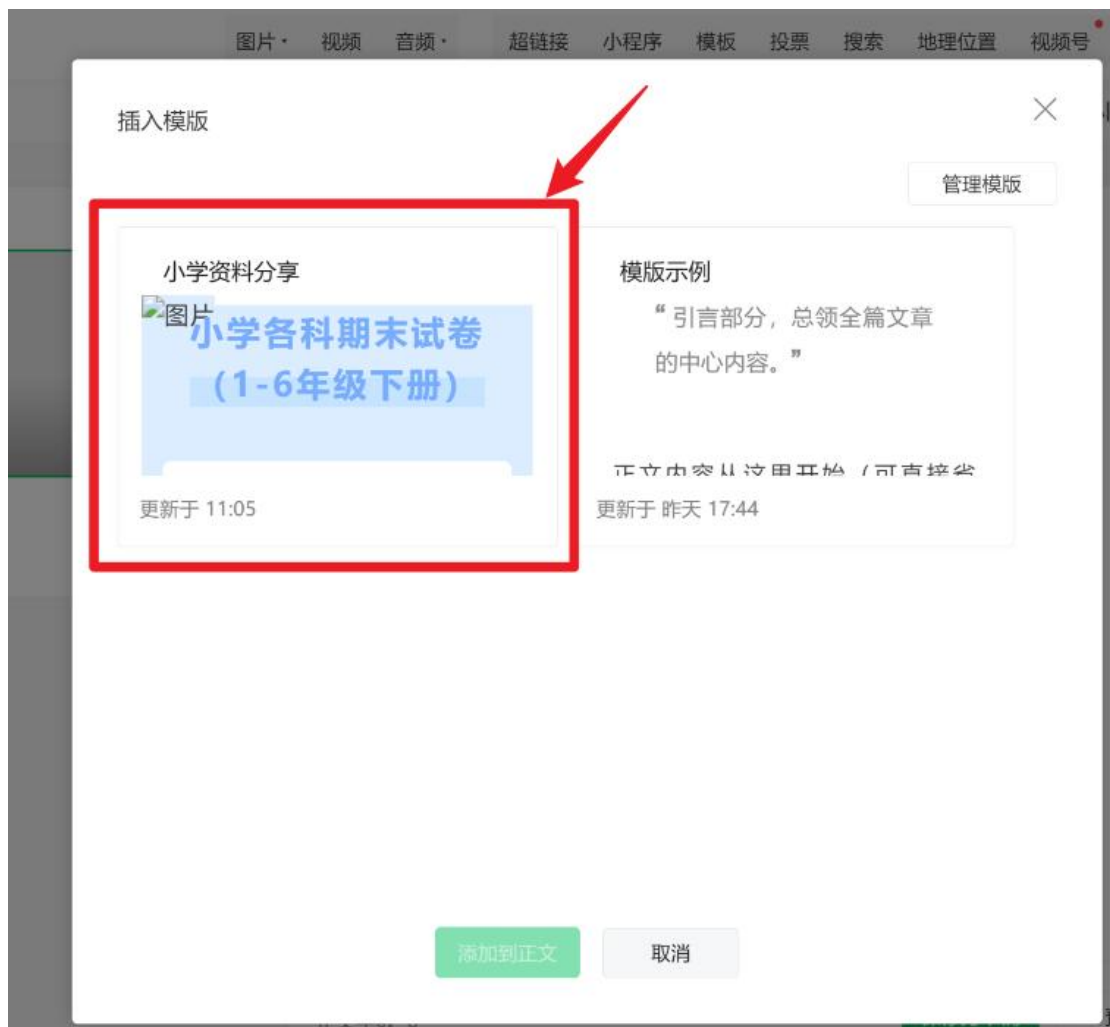
(1) 点击文章



(2) 点击上方模版选项



(3) 选择模版，点击添加到正文



(4) 修改文章图片和网盘链接，增加搜索关键词



资料图片要提前准备，准备 2 张即可，资料转图片的方式很多，可以用夸克网盘自带的 PDF 转图片，也可以用 WPS 的 PDF 转图片，甚至可以直接截图，不局限某一个方法，根据自己的习惯选择。

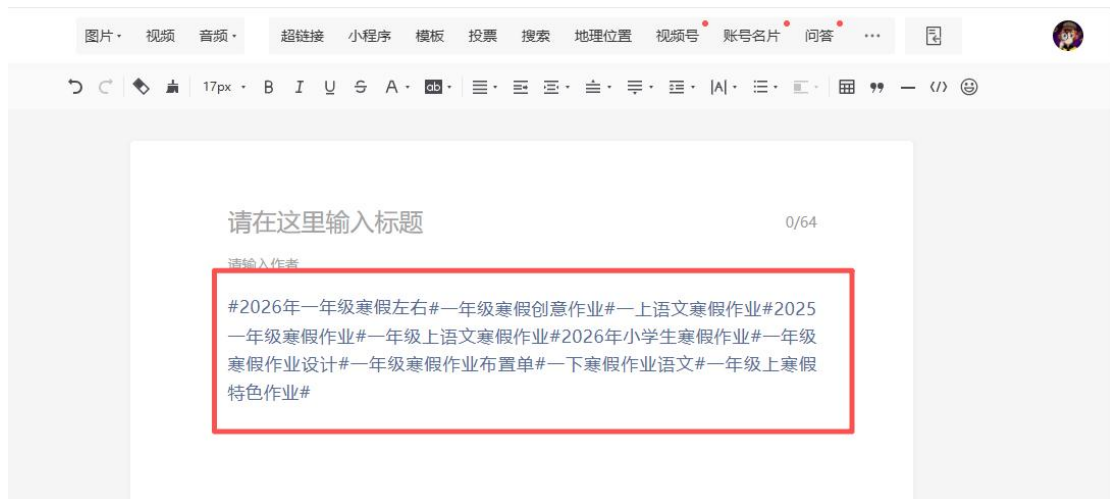
上传图片的方式有很多，可以选择电脑本地上传，也可以选择微信扫码上传，或者直接贴图粘贴。



5) 增加搜索关键词

微信搜一搜所要发布的资源名称，右边显示的关键词加到文章里面，关键词前面加上#号放到文章正文里面，放开头或结尾都行。





(6) 调整一下文章排版，设置好文章标题，设置首图后可以直接发布了。文章标题一定要包含分享的资料名称，比如分享的是一份三年级上册语文期中测试卷，标题就可以写“三年级上册语文期中测试卷，电子版免费下载，可直接打印”，作者随便填，可以和自己的公众号名字一样。



上传封面图片



(7) 最后点击发表，不要勾选原创



建议先保存草稿，然后到草稿箱点合并多篇发布，一次可以合并 8 篇，每天首次群发的文章权重较高。

3、网盘链接插入方式

1) 文章里面直接插入网盘链接

这种方式是最简单直接的，前面的文章模板里面用的就是这个方式，网盘分享的时候复制好链接，



网盘链接放在文章开头或者结尾都行，一定要有显眼的说明，如下所示，



公众号只支持公众号文章作为超链接，所以网盘这种外链是不支持点击跳转的，这里可以提醒一下，比如“复制上边链接，粘贴到浏览器打开“或者”复制上边链接，微信里发给自己，点击链接即可打开”



网盘下载链接:

<https://pan.quark.cn/s/2c706f643e86>

复制上边链接，微信里发给自己，即可打开链接

点击页面底部“[阅读原文](#)”可快速进入下载链接

文件都是压缩包，需要用电脑自行解压缩

电脑打不开的话请安装解压缩软件，比如Winrar

(2) 阅读原文分享

阅读原文也是比较常见的领取资源的方式，在文章末尾，公众号留言区的上方，这个只有公众号作者设置了链接，读者才能看得到，用这种方式的好处是，点击阅读原文能够直接跳转链接，



设置方法如下：

+

拖拽或选择封面

选填，不填写则默认抓取正文开头部分文字，摘要会在转发卡片和公众号会话展示。

0/120

原创

声明原创成功后将获得平台著作权保护，并有可能得到推荐

未声明 >

赞赏

声明原创后才可开启 >

留言

留言和回复自动精选公开 >

合集 ?

未添加 >

原文链接

未添加 >

创作来源 ?

不声明 >

平台推荐 ?

已开启 >

把网盘链接粘贴进去就行了，这里一定要注意，只能放网盘链接，不能多或者是少一个数字/字母/汉字，不然会显示链接不合法或者链接错误，别人保存不了资源，我们自然也不会有收益。

以上设置完了，别人还不知道你的资源链接是在阅读原文处，所以文章里面要用颜色鲜明的大号字体标明链接是在阅读原文处，文中还要引导一下，告诉别人阅读原文在哪。

（3）自动回复

这个方式见得很多，关注公众号，在对话框发送关键词就能自动回复了，教一下大家怎么设置，打开公众号主页，互动管理一>自动回复一>关键词回复。

公众号

自动回复

关键词回复

被关注回复

智能回复

关键词回复 > 添加回复

规则名称

输入规则名称

规则名称最多60个字

规则名不能为空且最多60个字

关键词

半匹配

输入关键词

关键词不能为空且最多30个字

选择半匹配

回复内容

已发表内容

文字

图片

音频

视频

视频号动态

回复方式

随机回复一条

回复全部

选择文字，填写你要自动回复的内容—资源链接

文字里面填写需要回复的网盘链接即可。

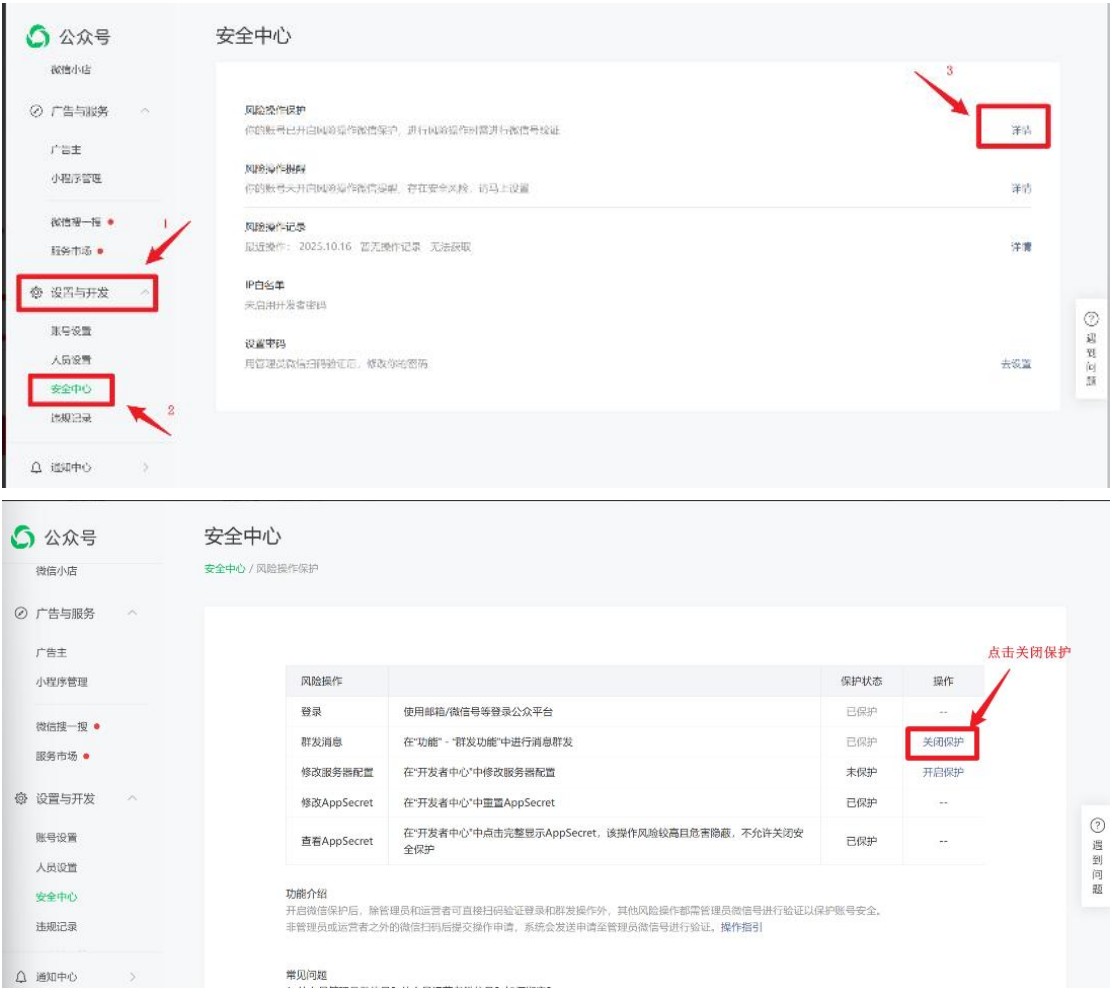
和设置阅读原文一样，得告诉用户有这个领取资源的方式——后台回复的关键词，我们可以在文中开头或者结尾用大号带颜色字体标明

公众号对话框回复”“中考资料”即可免费领取《中考备考资料包》

公众号自动回复有局限性，关键词组数最多设置 200 条，对于我们做网盘拉新是远远不够的，我一般是分享吃瓜或者热搜类的资料时使用，如果不够用了，把最早设置的关键词删除即可。

4、提效技巧

(1) 电脑端每次发布文章都要用微信扫码确认，如果嫌每次扫码麻烦，可以打开公众号主页—>设置与开发—>安全中心—>风险操作保护点击详情—>点击关闭保护



(2) 一次性发布多篇文章(即文章合并功能)，可以在正在写的这篇文章下方新建消息，如下所示，



用这种方式一次性最多创建 8 篇内容，发布时是一起的，像下面这样，建议大家多使用这种方式。



5、公众号设置管理员

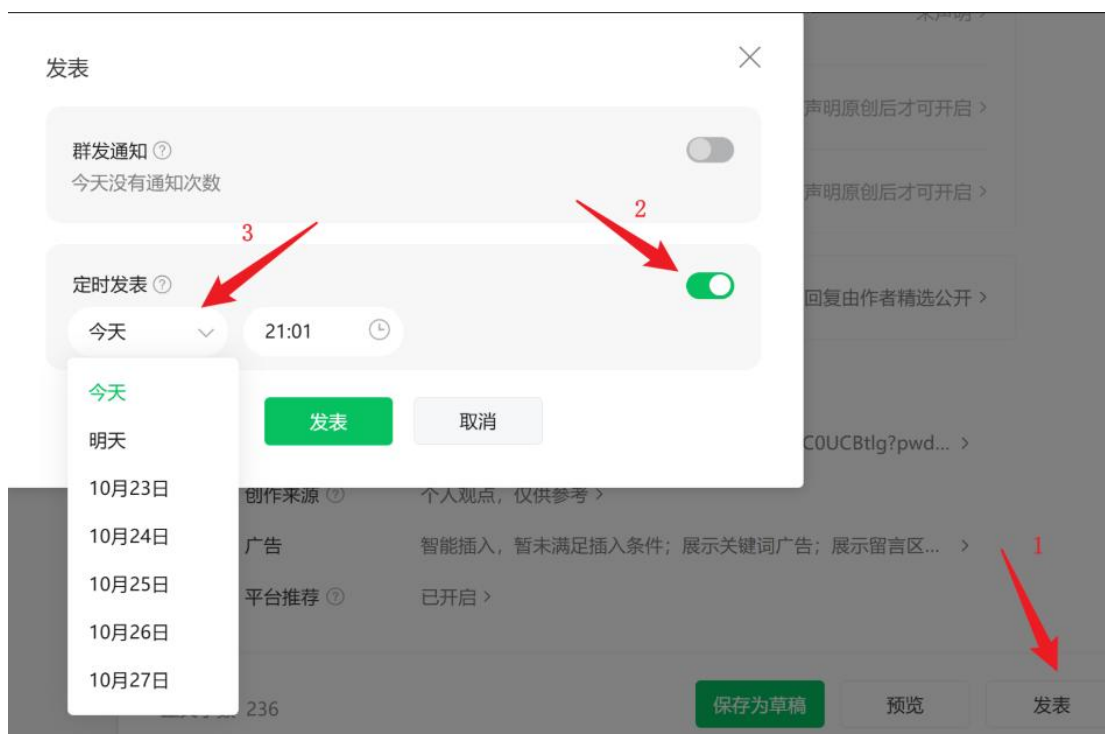
3)注册公众号的主体微信叫管理者，一个公众号只有一个管理者，可以设置最多25个运营者微信，运营者有编辑文章和发布文章等权限，所以如果管理者不是常用微信的话，每次扫码登录会比较麻烦，这时候可以用运营者账号登录，并开始编辑、发布文章。

设置方式如下:公众号主页一>设置与开发一>人员设置一>绑定运营者微信号一>输入微信号，一般设置为长期。



6、设置定时发布

公众号支持定时发表，可以设置未来一周的内容，大家可以集中时间整理内容，设置好定时发布，PC端和移动端都支持这个功能。



7、其他注意事项

(1)做网盘拉新对内容这一块没什么要求，不要花太多时间在图片制作、文章排版上，这些没太大用处，只要保证文章里面包含资源关键词一一即别人能否通过关键词搜索到你的文章，

还有一点就是，资源怎么领取一定要让别人第一眼能够看到，用带颜色的大写汉字标明，这部分我在前面讲资源分享形式的时候都有提到。

(2)文章不要标注原创

(3)每次发文章尽量 8 篇，使用文章合并功能，每天建议在早中晚上下班时间的时候发，早上 6:30-8:30，中午 11:30-12:30，晚上 17:00-19:00，每天只有第一次发文章才会通知粉丝。

尽量早上发，我在关注同行的同时，发现我的微信好友(公众号粉丝)关注了不少同行，所以他们不只是在我们这里领资料，也会在别处领资料，而每个人当天第一次转存才有收益，所以我们要比别人先下手，早点发内容更好。

祝每天爆单！